



HAPPY
Women's
Day

益普索x微博 | 国际妇女节调研报告



益普索



VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

调研设计



调研方法及平台

- 线上问卷
- 微博



被访者条件

- 16岁以上
- 男：女=1：1



数据采集周期

- 2021年3月2-3日



城市覆盖

- 1-3线城市
- 样本来源覆盖全国29个省市自治区



样本

- 3000份，其中已婚样本2146份（占比71.5%）

版权说明

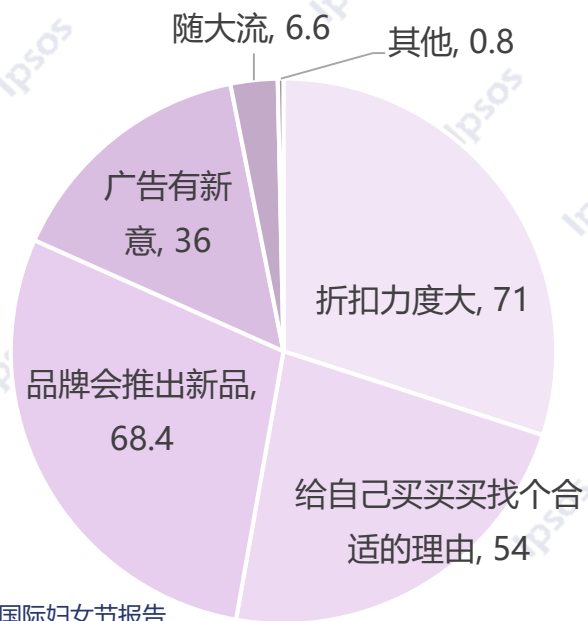
报告所发布内容均为益普索与微博作为第三方研究平台的独立数据与研究分析，不代表任何企业的立场，转载请注明报告来源。

妇女节品牌营销对大众具有很强吸引力

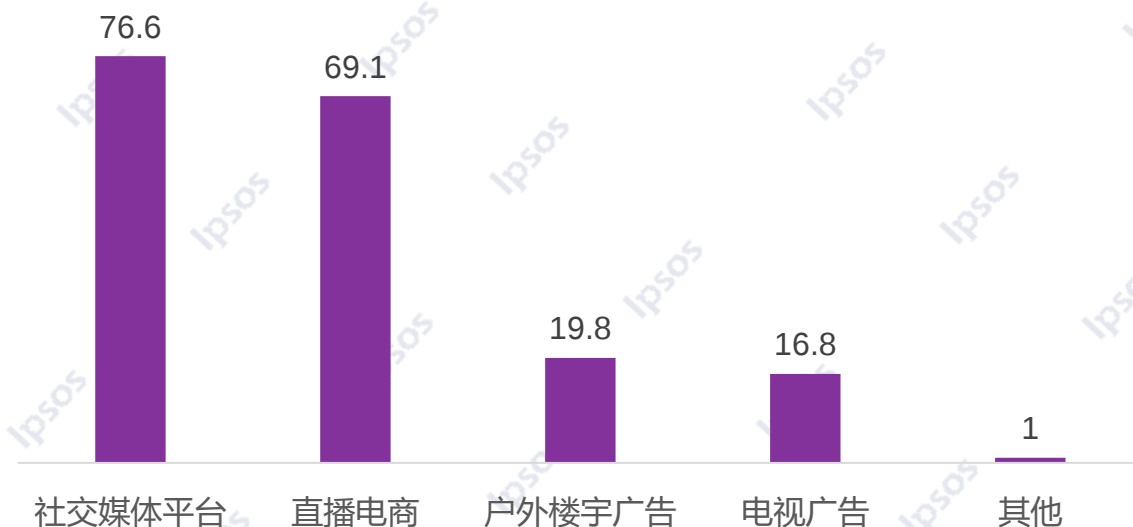
社交媒体平台和直播电商更容易影响消费者的购物决策

- 3月8日妇女节营销是品牌上半年主要的大促活动之一，折扣力度大、节日的上新，对消费者有着极大或较大吸引力。
- 社交媒体平台重内容，通过转发、点赞以及更广泛的社交或共同爱好的圈子，加速信息的快速传播。**近八成人表示自己更容易被社交媒体平台影响购物决策。**直播电商平台通过直播的形式向消费者介绍和展示产品。高互动、高沉浸，同样易影响消费者购物决策。

为什么对你有吸引力 (%) N=2531

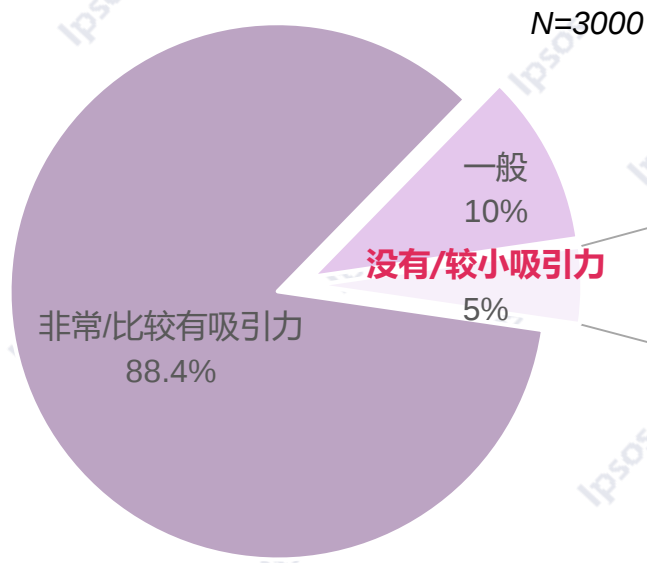


哪个媒体平台更容易影响你的购物决策 (%) N=3000

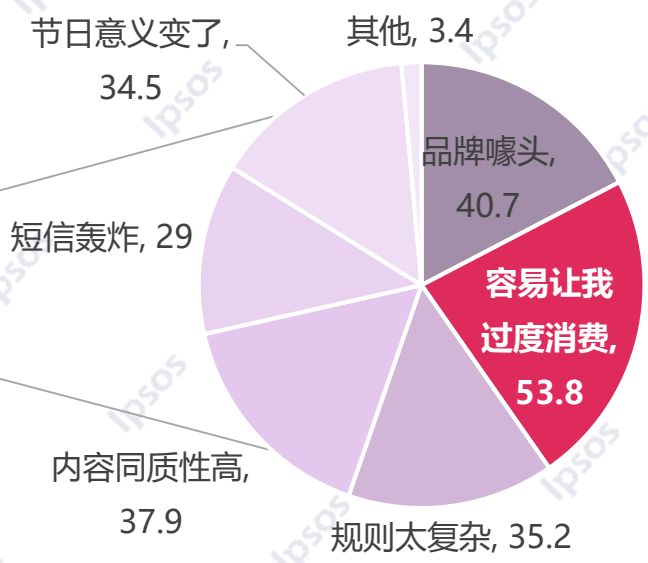


在消费型社会，消费者被大量品牌营销活动广告冲击，
每到大促的**过度消费**，让部分消费者不再喜欢此类节日

3.8妇女节品牌营销活动对你有吸引力吗？



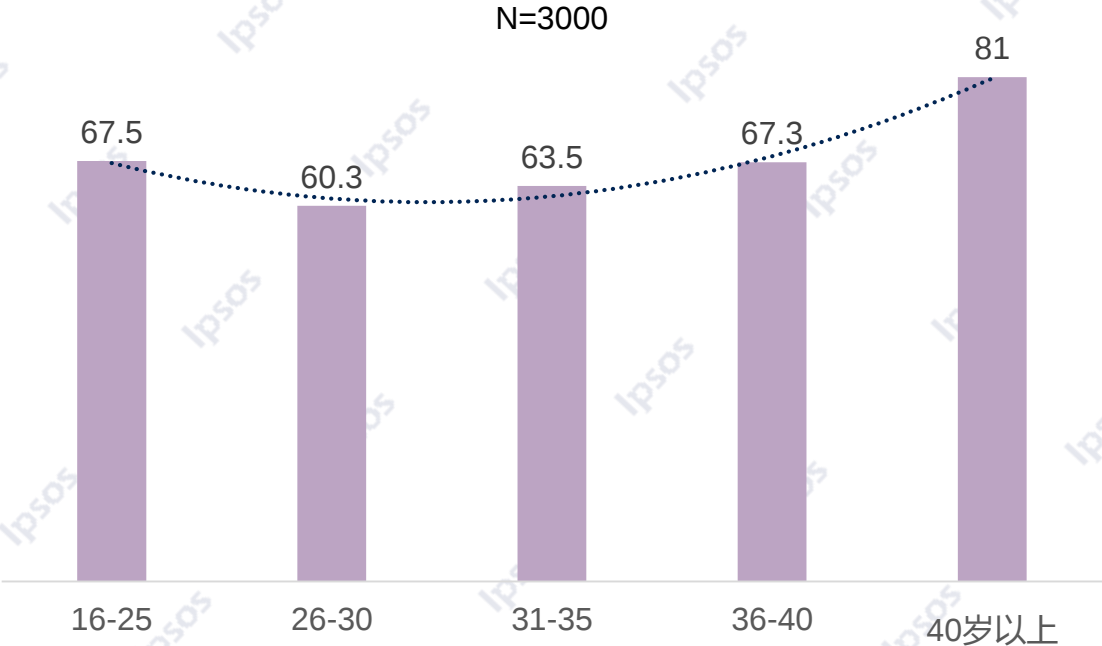
为什么对你没有/较小有吸引力（%） N=145



独立、有主见、精明干练是新时代女性的三大标签
阅历越多的人，越能意识到“独立”的重要性



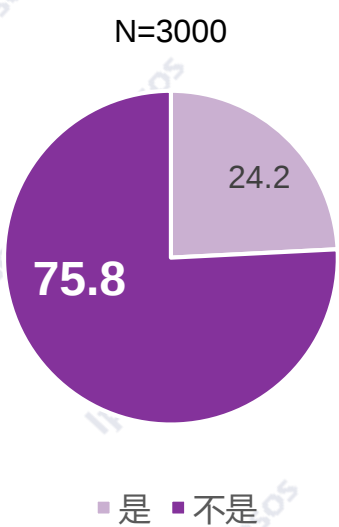
认为独立是新时代女性标签的人群占比（%）



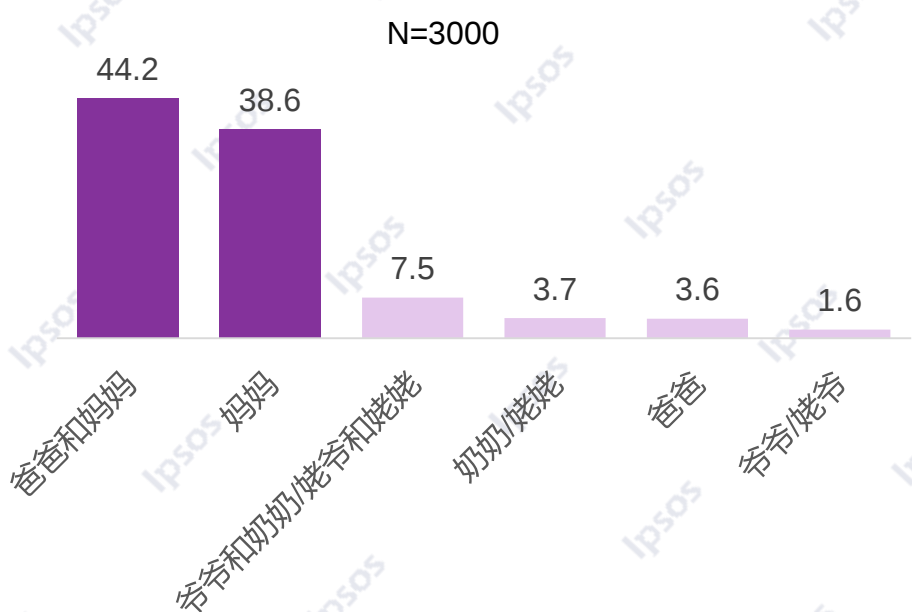
男性更不认同育儿主要是女性的责任，但其行动与观念并不同步

- **75.8%**的受访者不认同照顾孩子主要是女性责任这一观点，其中**男性（81.9%）**比**女性（69.7%）**更不认同。
- 但在实际谁会或将来会承担育儿责任的维度上来看，仅**44.2%的受访者表示是父母共同负责**，仍有38.6%的人表示会主要由妈妈承担，爸爸主要负责的比例不足4%。即使**男性更不认同育儿主要是女性的责任**，但在实际家庭生活中，**妈妈承担了更多了育儿工作**。

你认为照顾孩子主要是女性的事情吗？(%)



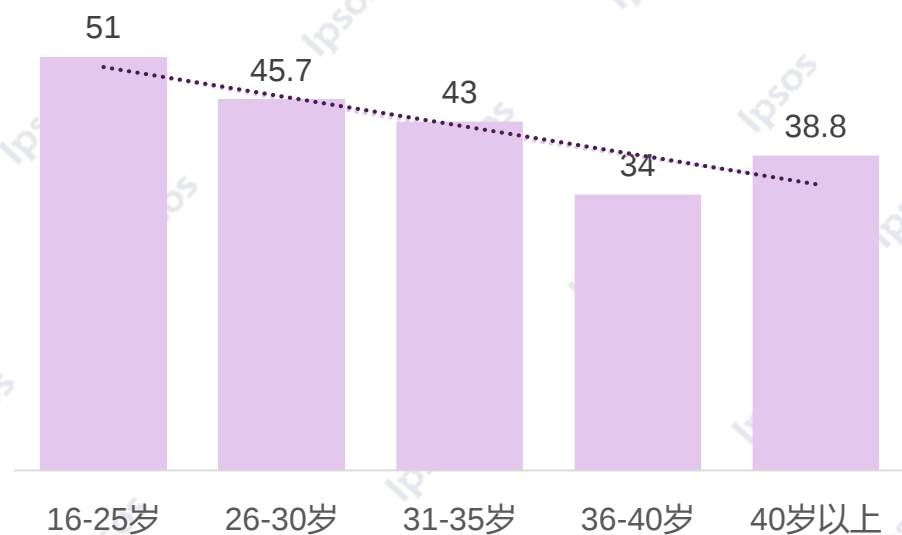
谁主要负责照顾孩子/
未来谁更有可能主要负责照顾孩子？(%)



在年轻一代中，父母共同育儿不仅成为共识，并且行动正在跟上观念

- 在40岁以上的受访者中仅38.8%的人表示家庭中是父母共同照顾孩子，但这一比例在25岁以下的受访者中已上升到51%。这意味着在年轻一代中，父母共同育儿不仅成为共识，并且行动正在跟上观念。我们有理由相信随着新一代年轻人的成长，爸爸在家庭育儿中将不再缺位。

现在或将来主要由父母共同负责照顾孩子(%) N=3000



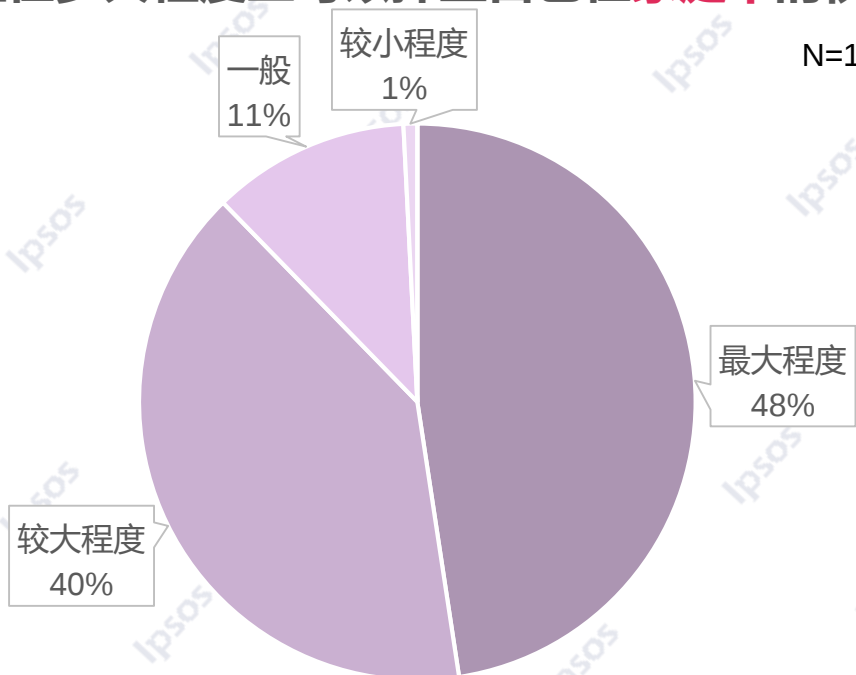
N=3000

新时代的女性，敢于为自己发声

大多数女性认为她们可以在**家庭**和**社会**捍卫自己的权利

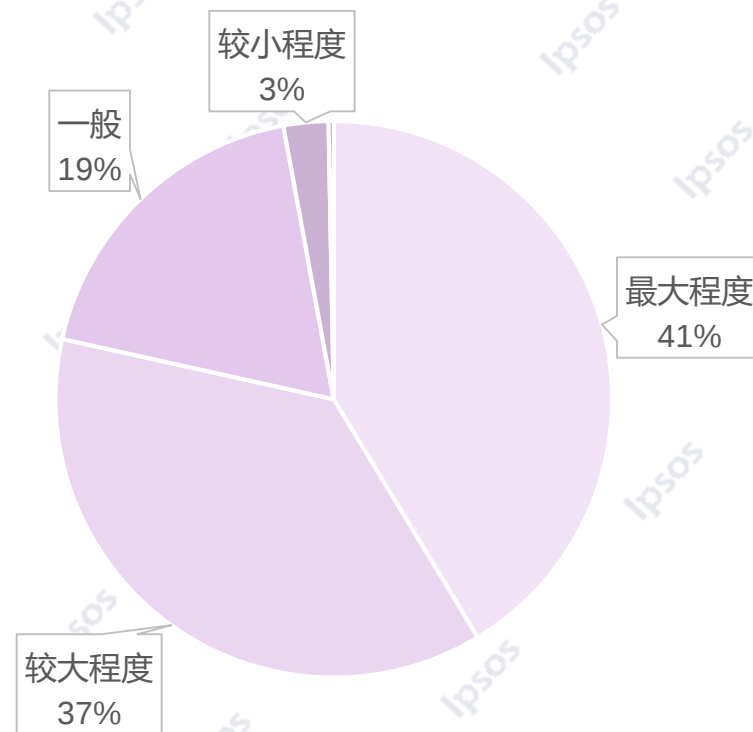
女性在多大程度上可以捍卫自己在**家庭**中的权利

N=1500



女性在多大程度上可以捍卫自己在**社会/职场**中的权利

N=1500



以身作则和在社媒平台发声是表达男女平等的主要方式 男性更愿意从自己做起，以身作则

- 身教重于言传，近一半的人会通过以身作则推进男女平等。
- 社交媒体平台也是宣传男女平等的主阵地。

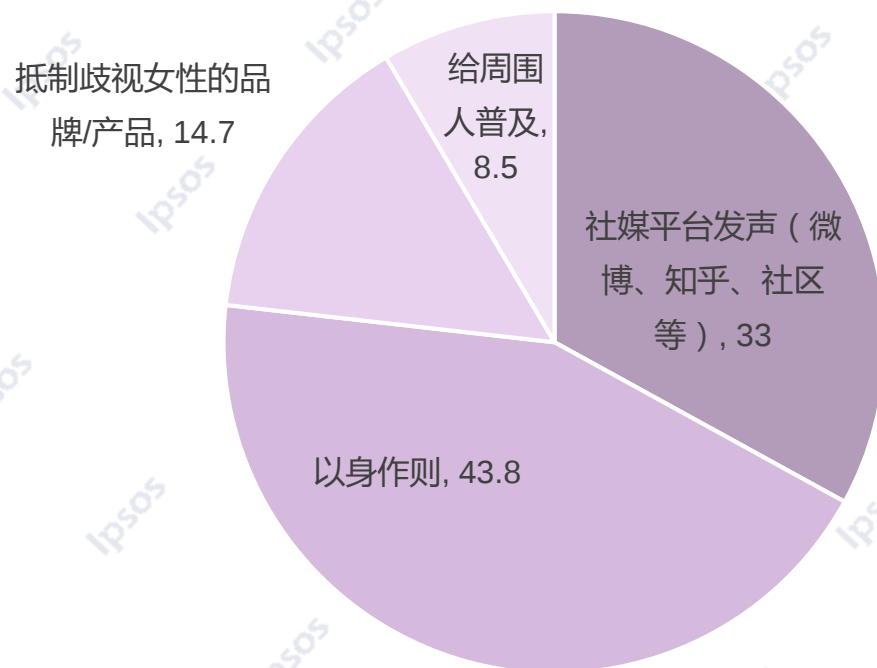
49.1%

以身作则（男性）

N=1500

你最有可能以什么方式表达男女平等的观念

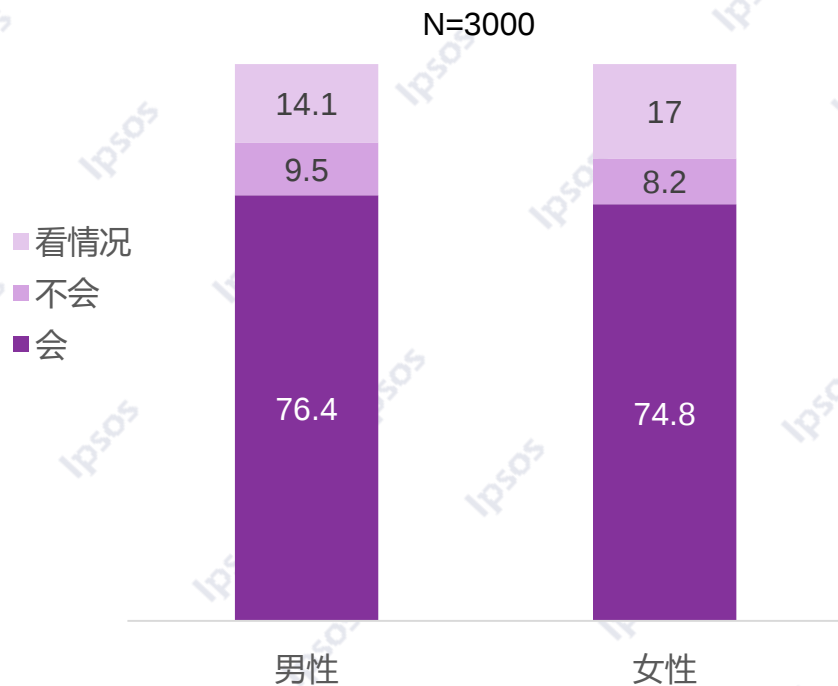
N=3000



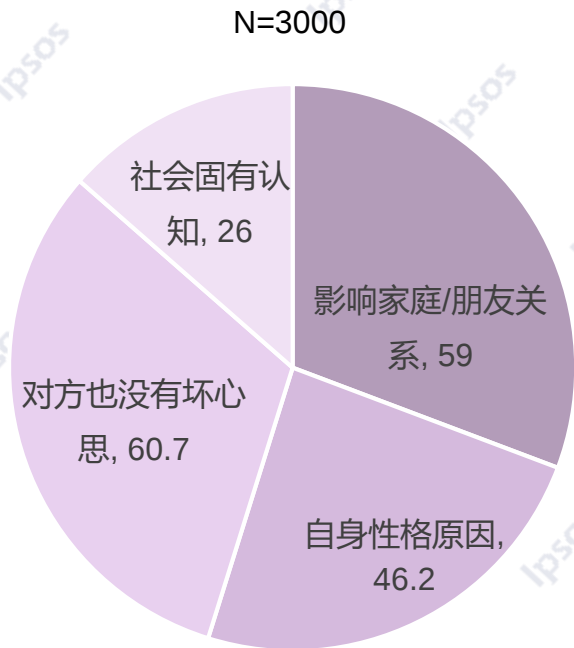
面对于亲人或朋友，近八成人愿意去纠正他们的性别歧视言论

- 75%的受访者表示当亲人或朋友发表了性别歧视的言论时，会谴责他们，且学历越高，选择谴责的比例越高。
- 而不愿意谴责或者看情况的受访者认为，对方也没有坏心思（60.7%），或者怕影响家庭或与朋友的关系（59%）。

当亲人或朋友发表了性别歧视的言论，
你会谴责他们吗？（%）



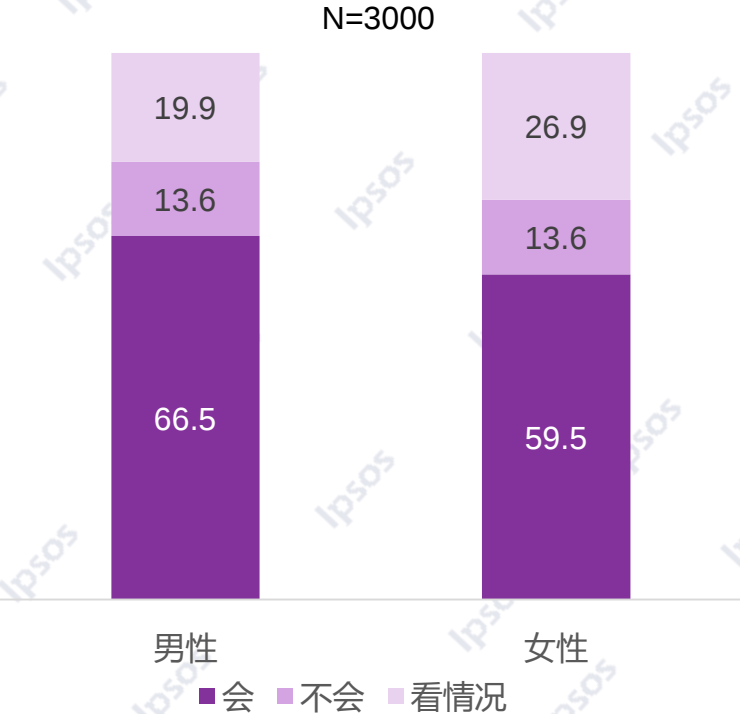
为什么不会谴责家人/朋友（%）



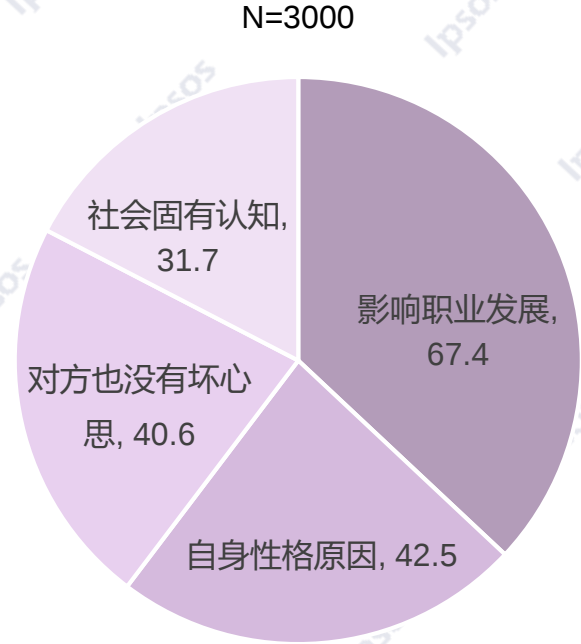
由于担心职业发展，超过三成的人不会谴责或选择默不作声

- 但当公司高层发表性别歧视言论的时候，选择谴责的人群比例为63%。
- 年收入越高，越有可能谴责发表性别歧视言论的高层。影响职业发展（67.4%）是阻碍人们发声的主要原因。

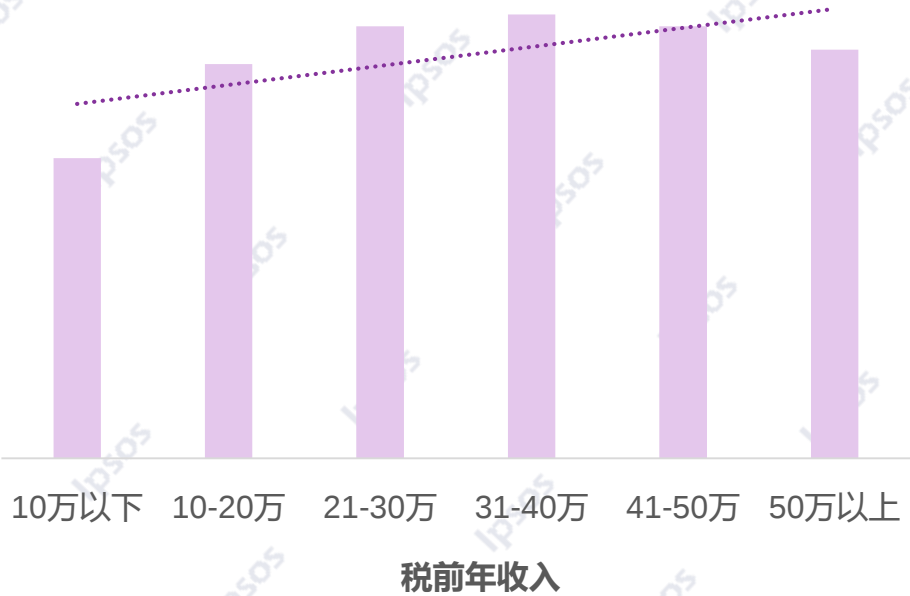
当企业高层发表了性别歧视的言论，你会谴责他们吗？（%）



为什么不会谴责公司高层（%）



当企业高层发表了性别歧视的言论，你会谴责他们吗？（%）



HAPPY
Women's
Day



益普索